

Regulamin konkursu recytatorskiego

MISTRZOWIE LOKALNEGO SŁOWA EDYCJA II

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Miejska Biblioteka Publiczna w Milanówku z siedzibą – 05-822 Milanówek, ul. Spacerowa 4.
2. Konkurs ma na celu upamiętnienie twórczości lokalnych poetów i rozpowszechnienie jej wśród młodego pokolenia. Miejska Biblioteka Publiczna oferuje pomoc w doborze utworu poetyckiego. Mile widziane utwory takich poetów jak: Jarosław Marek Rymkiewicz, Jarosław Iwaszkiewicz, Maciej Słomczyński.
3. Konkurs adresowany jest do dzieci i młodzieży ze szkół podstawowych oraz młodzieży ze szkół średnich z Milanówka i okolic.
4. Zgłoszenia trwają do **24 listopada 2023 r.** (karta zgłoszenia – załącznik nr 1 do regulaminu), a finał odbędzie **1 grudnia 2023 r.** w siedzibie Miejskiej Biblioteki Publicznej w Milanówku, ul. Spacerowa 4.

§ 2

Cele konkursu

1. Popularyzacja twórczości lokalnych poetów oraz zainteresowanie poezją.
2. Kształtowanie wrażliwości na piękno języka ojczystego i rozwijanie zdolności recytatorskich.
3. Inspirowanie do aktywnego uczestnictwa w kulturze.
4. Promowanie sztuki żywego słowa.

§ 3

Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Adresatami konkursu są dzieci i młodzież ze szkół podstawowych i średnich z Milanówka i okolic.
2. Łączny czas trwania prezentacji nie może przekroczyć **5 min.**
3. Wszyscy uczestnicy recytują jeden utwór.
4. Uczestnicy zobowiązani są do zapoznania się z klauzulą RODO.

§ 4

Kryteria oceny

1. Dobór repertuaru.
2. Interpretacja utworu.
3. Kultura i wyrazistość słowa.
4. Ogólny wyraz artystyczny.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Wystąpienia uczestników konkursu odbędą się **2 grudnia 2023 r. godz. 17:00** w Bibliotece Publicznej w Milanówku, ul. Spacerowa 4.
2. Oceny dokona jury powołane przez Organizatora.
3. Jury wyłoni zwycięzców i przyzna atrakcyjne nagrody rzeczowe oraz wręczy statuetki „Mistrza Lokalnego Słowa”
4. Przewidziane są 3 nagrody główne oraz wyróżnienia.
5. Zgłoszenie udziału w konkursie oznacza akceptację warunków oraz zgodę na rozpowszechnianie wizerunki.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji materiałów z wydarzenia na stronach internetowych oraz profilach społecznościowych.